

PASSION and PEOPLE - Individuell am Menschen. Erfolgreich im Ergebnis.

Vom Point of Sale zum Point of Experience

Die Bedürfnisse des stationären Einzelhandels im Fokus.



Unsere Mission



Woher wir kommen...

...und wohin wir Sie mitnehmen



Wir kommen aus einem renommierten Kommunikationsunternehmen und verfügen zusammen über 30 Jahre Erfahrung in Führung, Team und Vertrieb.

Kommunikation entscheidet und ist der Schlüssel für nachhaltig erfolgreiche Beziehungen. Unternehmen brauchen Kommunikation. Sie verbindet und bindet. Mitarbeiter und Kunden.

„Die Möglichkeiten sind da. Die Frage ist nur, ob wir sie von unserer Position aus sehen können“

Wir zeigen, wie ihr Team Kundenkommunikation im Shop führt, die nachweislich zu mehr Ergebnis und einer höheren Kundenzufriedenheit führt.

Somit können Sie bei weniger Zeitaufwand um bis zu 13% mehr Umsatz generieren.



„Menschen wollen ihre eigene Identität ausdrücken und begeistert werden. Das ist die Herausforderung des stationären Einzelhandels.“

Das POE-Konzept



Unser Ansatz: Potentiale im stationären Handel nutzen!



Wir entwickeln den point of sale zu einem point of experience (POE). Zu einem Erlebnisort, in dem Kunden mit Freude kaufen und wiederkommen.

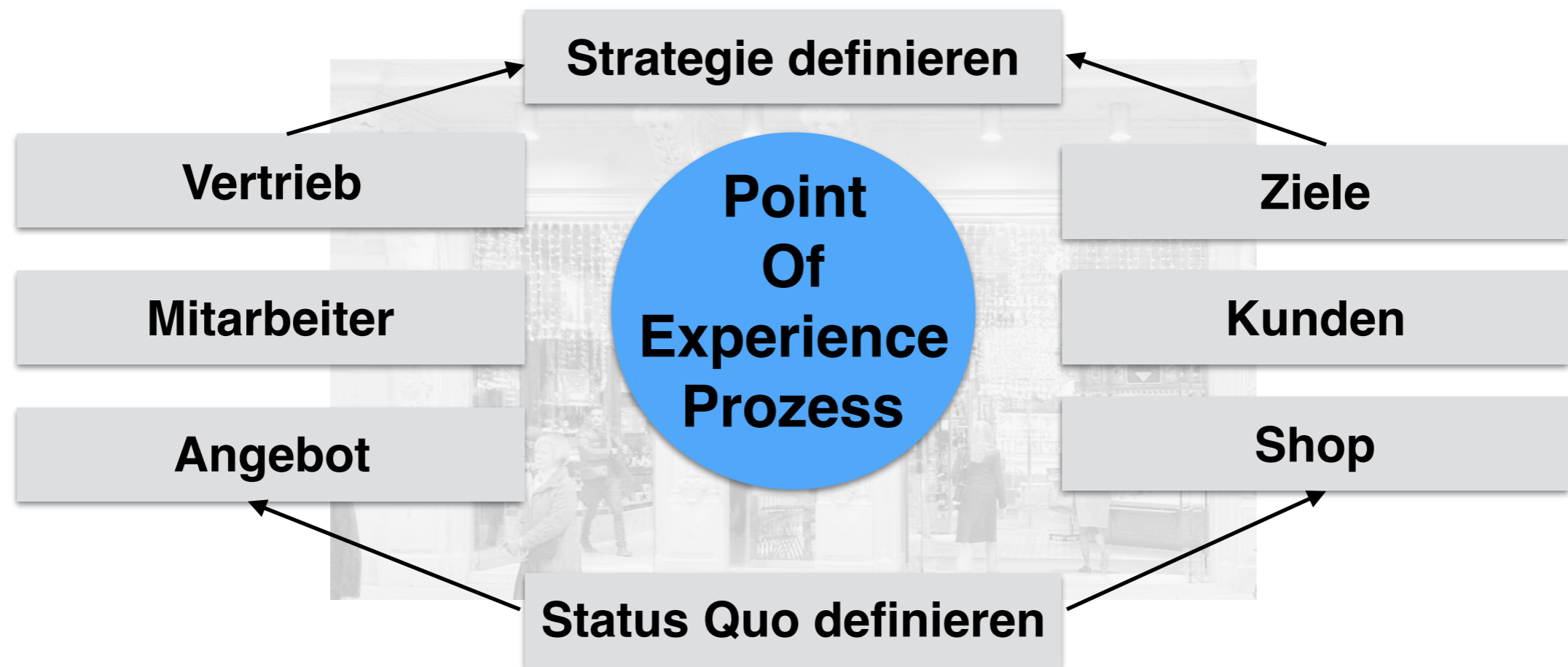
So gehen wir vor...

Nach einer Bestandsaufnahme vor Ort wird eine Ist-Analyse erstellt. Auf dieser Grundlage werden die nächsten Schritte für die definierten Meilensteine festgelegt und umgesetzt.

Mit dem POE-Konzept©, sichern Sie sich auch zukünftig ihre starke Positionierung als lokaler Einzelhändler. Bieten Sie dem Kunden ein emotionales Erlebnis mit Mehrwert.



Unsere Point Of Experience Checks beinhalten...



**Machen Sie aus jedem Kontakt ein Erlebnis.
Für ihre Kunden, Mitarbeiter und sich.**

Die Stellschrauben und die Bausteine



Mystery Shopping

Touchpoint: Kunde

- Verkauf
- Empfehlung
- Service

Touchpoint: Shop

- Auftritt Shop
- Darstellung Ware
- Marketing

Schulungen

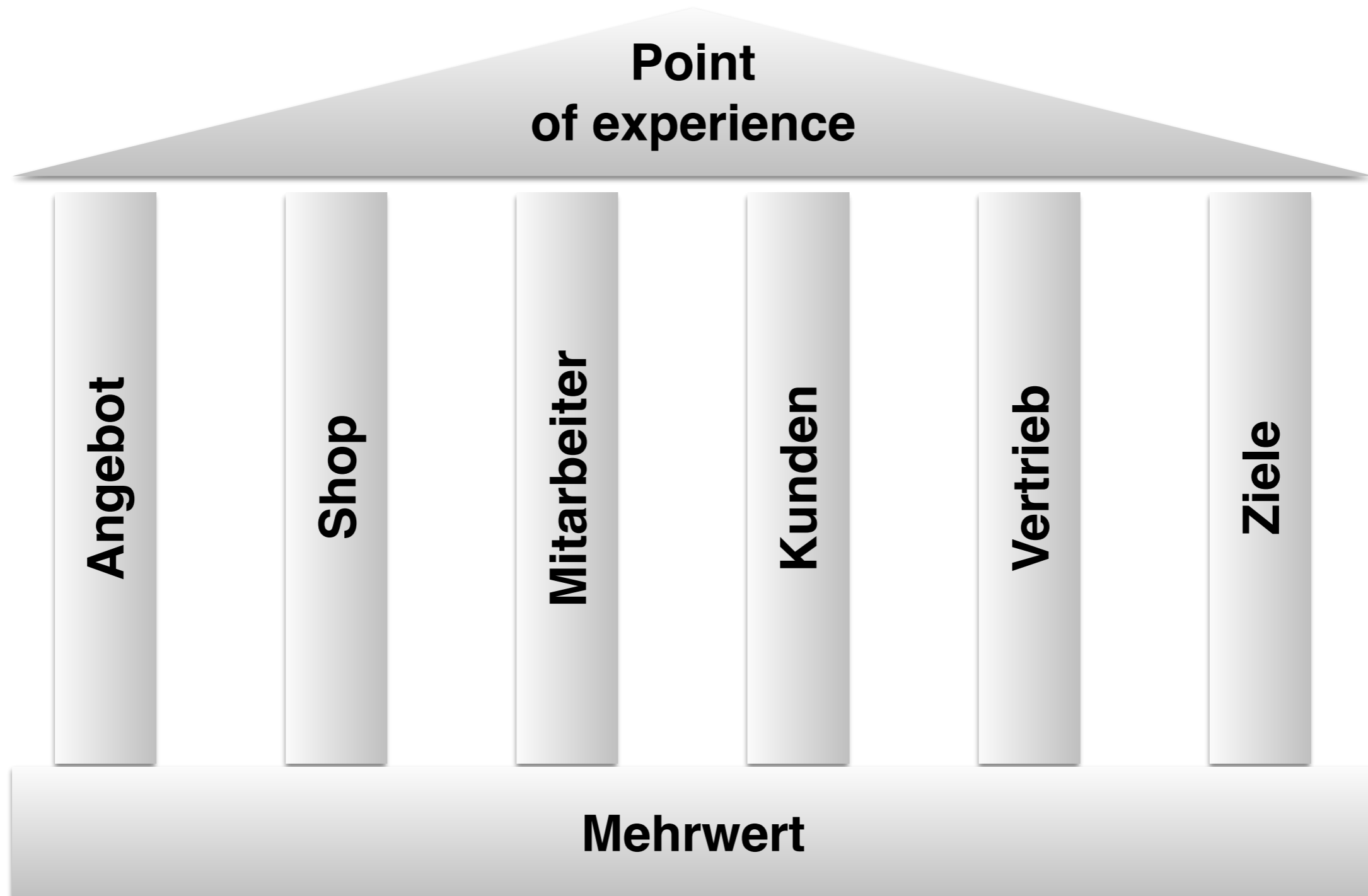
Coaching on the job

Touchpoint: Mitarbeiter

- Kommunikation
- Motivation
- Führung

Konzepte

Das POE-Konzept - Die sechs Säulen



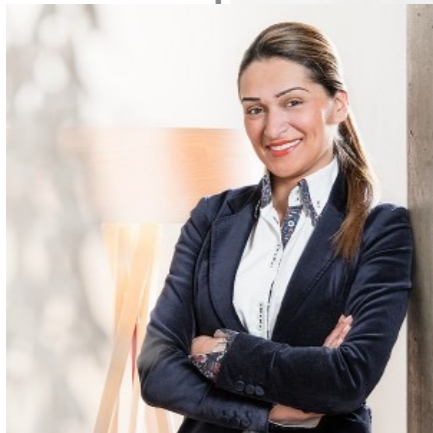
Und was Sie vom POE-Konzept haben...

Beispiel
Telekommunikation:
13% mehr Abverkäufe
in nur 8 Wochen

- **Vermeidung von Kundenrückgang & -zufriedenheit**
- **Bis zu 13% Absatzsteigerung**
- **Kundenpotentiale gewinnen**

**Jedes Unternehmen ist dazu bestimmt, ein Erfolg zu sein
und PASSION & PEOPLE dazu bestimmt, diesen
Erfolg zu ermöglichen**

Gemeinsam starten



PASSION & PEOPLE
Sebahat Günsch Werner von Rappard

Konsul-Smidt-Str. 8r
28217 Bremen

Tel.: 0421 - 16 69 75 57
Mail: info@passion-and-people.de

Angebot:
Kompaktanalyse
status quo und
Ergebnispräsentation:
nur 599,-€*

**Die Zukunft sieht anders aus,
als die Vergangenheit.**



* excl. MwSt., etwaige Anfahrtskosten